

COMUNICATO STAMPA

I prototipi dei progetti esposti al Temporary Museum for New Design dal 12 al 17 aprile 2011

Premiati i vincitori del Cristalplant® Design Contest 2011

Alessandro Masturzo, Luis Arrivillaga e Victor Vasilev sono i vincitori della 3ª edizione del concorso

Milano, 13 aprile 2011 – Più di duemila partecipanti da tutto il mondo, sette menzioni e tre vincitori, provenienti da Bulgaria, Guatemala e Italia.

Si è così conclusa la terza edizione del Cristalplant® Design Contest in collaborazione con MDF Italia che ha visto premiati i progetti vincitori in occasione del Fuorisalone all'interno di Superstudiopiù - Temporary Museum for New Design.

Quest'anno il tema del concorso era "Touchable Emotions", emozioni da toccare. Si trattava di un invito a interpretare l'innovativo materiale Cristalplant® sia per quanto riguarda le sue applicazioni tecniche, sia per la sua capacità di evocare emozioni grazie alle caratteristiche intrinseche al materiale stesso.

Innovazione, fattibilità tecnica, coerenza con la filosofia progettuale di MDF Italia: questi sono i criteri secondo i quali sono stati individuati i vincitori del concorso. La giuria, formata dai vertici di MDF Italia e di Cristalplant®, da Gilda Bojardi direttore responsabile del Sistema Interni e di Grazia Casa, Xavier Lust designer, Enrico Morteo architetto, Marco Romanelli architetto, Marva Griffin Wilshire curatrice del SaloneSatellite e Anna Yudina, co-fondatore e deputy editor di Monitor Magazine, ha quindi decretato i tre vincitori: **Mark e Mamba** per la categoria complementi d'arredo, **Putia** per la categoria tavoli e tavolini.

Mark è l'idea di Alessandro Masturzo, designer industriale formatosi al clàDIS di Venezia: un tavolino complemento d'arredo con uno spazio portaoggetti disegnato ispirandosi a un processo di stampaggio a iniezione che però porta in sé un'impronta funzionale della tecnologia unica del Cristalplant®.

Mamba è il progetto di Victor Vasilev, bulgaro di nascita, cresciuto in Israele e trasferitosi a Milano prima per motivi di studio, poi per motivi professionali. Partendo dall'idea di un nastro continuo che disegna una figura organica sul muro, il risultato finale è una nuova tipologia di prodotto collocata a metà strada tra una mensola, uno scrittoio ed un tavolo che prevede anche una fonte luminosa a led.

Putia, il tavolo progettato da Luis Alberto Arrivillaga, designer guatemalteco che vive a Londra, è il primo importante esempio di come il Cristalplant® riesca a dialogare con il materiale per eccellenza dell'arredamento, il legno; il top in unico pezzo Cristalplant® si rastrema raccordandosi negli angoli e curvando assume il profilo delle gambe in legno naturale che, scendendo a terra, si assottigliano con un'eleganza degna dei migliori prodotti di ebanisteria.

I prototipi dei tre progetti, realizzati per l'occasione, sono stati esposti all'interno dell'installazione "Touchable Emotions" di Cristalplant®, firmata da Xavier Lust.

I vincitori hanno interpretato in tre modi completamente differenti il tema del concorso: tre punti di vista, caratterizzati dalle loro formazioni ed esperienze di vita, fatte in diverse parti del mondo. Cristalplant® Design Contest sta, infatti, diventando sempre più un concorso di riferimento a livello mondiale per i giovani designer, consci del fatto che, vincendo, hanno la possibilità di vedere i loro progetti inseriti a catalogo di un'importante azienda di design rappresentata per questa edizione da MDF Italia.

"Grazie al Cristalplant® Design Contest – afferma Umberto Cassina, vice presidente MDF Italia - abbiamo avuto la possibilità di venire in contatto con molti giovani designer e con i loro progetti. Abbiamo cercato di premiare quelli che ritenevamo più meritevoli in base ai criteri di innovazione, fattibilità industriale, investimento e costo del prodotto, in virtù del fatto che i progetti vincitori andranno inseriti nel nostro catalogo".

All'interno dello spazio espositivo Cristalplant®, oltre a toccare con mano i tre progetti vincitori, è stato possibile vedere le proiezioni olografiche delle sette idee insignite della menzione della giuria. Ci riferiamo a **Banuva** di Moreno Zandonà, **Istante** di Eddie Figueroa Feliciano, **Mila** di Evgeny Pysin, **Spoon** di Stefano Vaccari, **Fua Fua** di Marco Guazzini e Tsukasa Goto, **Aloysius** di Luigi Ciuffreda e **Plop** di Carlo Caranese.

"Lo scorso anno abbiamo ricevuto circa 1.500 progetti – afferma Vittorio Pavarin, responsabile marketing Cristalplant® - quest'anno sono stati circa 2.050 in rappresentanza di 38 nazioni e 5 continenti, a sottolineare l'internazionalità che il nostro concorso sta assumendo. Le sette menzioni assegnate dalla giuria sono un'ulteriore conferma dell'alto livello dei lavori pervenuti. Questi numeri indubbiamente decretano il successo del format e indicano che ogni anno il concorso aumenta di notorietà, soprattutto grazie alla partnership di aziende che credono nel nostro materiale. Oggi ci godiamo i risultati di questa terza edizione in collaborazione con MDF Italia e tutto questo ci dà una grande forza per continuare a riproporre il Cristalplant® Design Contest anche negli anni a venire".